

# برآورد راهبردی امنیت ملی جمهوری اسلامی ایران

سال‌نمای ۱۳۸۹  
چشم‌انداز ۱۳۹۰

## شرکت‌های هرمی

### مقدمه

رشد تصاعدی و رونق فعالیت شرکت‌های هرمی را می‌توان یکی از ناهنجاری‌های اقتصادی و جامعه‌شناختی جوامع در حال گذار دانست که بخشی از جامعه به ویژه جوانان بیکار با پناه‌بردن به آنها در صدد دستیابی به رویاهای ساخته ذهن خود می‌باشند. رشد سرطانی این شرکت‌ها در کشورهایی مانند اندونزی، پاکستان، مصر، ترکیه، ایران و عراق، نمودهای مشخصی از معضل هویت در میان نسل جدید این جوامع می‌باشد.

فارغ از تمامی خلاءها و زمینه‌هایی که موجب رشد این شرکت‌ها می‌شوند، شرکت‌های هرمی را می‌توان عامل مهم اختلال در قواعد و منطق تجارت و اقتصاد سالم، نظام فرهنگی و اجتماعی و متغیری مؤثر در تحولات سیاسی و اجتماعی جوامع دانست.

بررسی‌های پیمایشی در برخی کشورها نشان می‌دهد که شرکت‌های هرمی به واسطه تشدید آسیب‌ها و تهدیدات اجتماعی و اقتصادی، می‌توانند به متغیری ضد امنیتی و عاملی برای شورش‌های اجتماعی و بی‌ثباتی سیاسی تبدیل شده و زمینه سقوط دولت‌ها را فراهم نمایند. به طور مثال، فعالیت و رشد شرکت‌های هرمی در کلمبیا، پیامدهای امنیتی عمیقی در این کشور در پی داشت. در سال ۱۳۷۸، زیان‌دیدن سه میلیون نفر و ناامیدی آنها از جبران خسارات توسط این شرکت‌ها و دولت، آشوب‌های خیابانی گسترده‌ای را به دنبال داشت.

در این آشوب‌ها، بانک‌ها و مراکز دولتی به آتش کشیده شدند و به طور مستقیم، یک میلیارد دلار به اقتصاد ملی این کشور خسارت وارد شد. اتفاقاتی که در بین سال‌های ۱۹۹۵

تا ۱۹۹۸ میلادی در کشور آلبانی رخ داد، رویدادی است که تجربه تلخ گسترش و رشد سرطانی شرکت‌های هرمی را در روش‌ها و مکانیزم‌های مختلف به نمایش می‌گذارد. به دنبال ورشکستگی یا فرار شرکت‌های هرمی، شورش‌های گسترده‌ای در نقاط مختلف آلبانی به وجود آمد و حدود دو هزار نفر در جریان درگیری‌ها و ناامنی‌های ناشی از فروپاشی طرح‌های هرمی، کشته و زخمی شدند. مجلس این کشور منحل و رئیس جمهور آلبانی ناچار به استعفا شد. بر اساس آمارهای رسمی موجود، نزدیک به دو سوم جوانان عمدتاً بیکار و تحصیلکرده آلبانی، در شرکت‌های شبکه‌ای عضویت داشتند. در چند سال گذشته، ایران نیز یکی از اهداف و مقاصد وسوسه‌انگیز شرکت‌های هرمی بوده و رشد فعالیت این شرکت‌ها در ایران نسبت به کشورهای نامبرده، به ویژه در شهرهای بزرگ بسیار زیاد می‌باشد. گرچه در بیشتر کشورها، هدف اصلی این شرکت‌ها سودجویی و خروج سرمایه از کشور میزبان می‌باشد، ولی بررسی‌های موجود نشان می‌دهد این شرکت‌ها می‌توانند در جوامع اسلامی و شرقی، به کارگزاران تغییر نظام فرهنگی و انحطاط سنت‌های اجتماعی تبدیل شده و شبکه‌هایی برای بسیج اجتماعی علیه ارزش‌های نظام فرهنگی و سیاسی باشند.

### نحوه فعالیت شرکت‌های هرمی

سیستم‌های هرمی یا شبکه‌ای در ایران، به اعضا تأکید می‌کنند که شما بازاریاب پول و خدمات هستید. بر اساس شعار این مجموعه، «پول بیشتر بفرستید تا سهمی بیشتر به شما برگردانیم. برای اینکه در این مدت بیکار نباشید، امکانی به شما می‌دهیم که هم سرگرم باشید و هم مشتری پیدا کنید. در عین حال سیستم، پول‌ها را به شکل هرمی به سمت بالا می‌کشد. شما باید تلاش کنید بالای هرم باشید تا سهم بیشتری ببرید.» این شعارهای جذاب، ولی فریبنده، سیستمی است که روزانه ده‌ها و شاید صدها جوان جوایز کار را با این ایده ساده و جذاب «پول بسیار درآوردن با حداقل کوشش ممکن» به سوی خود می‌کشاند. در این سیستم، هر فرد باید حداقل ۱۶ نفر را فریب دهد تا بتواند سرمایه خود را به دست آورد، چون به ازای هر نفر عضوایی، ۵ تا ۱۰ درصد سرمایه اولیه فرد به او برگردانده می‌شود و پس از این مرحله، به درآمدزایی می‌رسد.

### ویژگی‌های شرکت‌ها و شبکه‌های هرمی در ایران

با توجه به محدودیت‌های این نوشته، در این بخش صرفاً به دو ویژگی مهم این شرکت‌ها اشاره می‌گردد:

#### ۱. تعدد و تنوع:

مهم‌ترین ویژگی شرکت‌های هرمی، تعداد زیاد و تنوع در روش و سازماندهی آنها در کشور می‌باشد. با توجه به افشای زود هنگام ماهیت فعالیت هرمی‌ها در بین مردم، این شرکت‌ها با ده‌ها

شرکت‌های هرمی به واسطه تشدید آسیب‌ها و تهدیدات اجتماعی و اقتصادی، می‌توانند به متغیری ضد امنیتی و عاملی برای شورش‌های اجتماعی و بی‌ثباتی سیاسی تبدیل شده و زمینه سقوط دولت‌ها را فراهم نمایند

نام و صدها روش متنوع، در ۱۵ سال گذشته، توانسته‌اند فعالیت‌های خود را تداوم ببخشند و زیر پوشش عناوین شرکت‌های معتبر جهانی، صدها هزار نفر را در کشور جذب نمایند و حتی در برخی مواقع، مانند شرکت اوریف لایم، به عنوان فروشنده لوازم آرایشی با فریب نهادهای دولتی فعالیت خود را در سطحی ملی رسمیت داده و به طور علنی گسترش دهند.

هریک از این شرکت‌ها با شناسایی شرایط اجتماعی و روان‌شناسی مردم ایران سعی داشته‌اند ساختار خود را با بخشی از جامعه تطبیق داده و از این طریق، بخش دیگری از مردم را به فعالیت‌های شبکه‌ای آلوده کنند. بنا به گزارش کارشناسان مطالعات و مقررات بانک مرکزی، شرکت‌های هرمی دائم در حال تغییر شکل هستند و مردم فکر می‌کنند فعالیت شرکت جدید فرق می‌کند و فریب روش‌های نو و وعده‌های پیچیده آنها را می‌خورند.

با توجه به پیچیدگی روش‌ها و سازماندهی این شرکت‌ها و شبهات زیاد برای مردم و نهادهای حاکمیتی، در سال ۱۳۸۹، وزارت اطلاعات اسامی مهم‌ترین شرکت‌های غیرمجاز هرمی را که اخیراً با عنوان بازاریابی شبکه‌ای (Network Marketing) و فعالیت در فضای مجازی با پوشش تجارت الکترونیک و سرمایه‌گذاری در بورس‌های بین‌المللی و شرکت‌های بزرگ صنعتی در ایران فعالیت می‌کنند، منتشر کرد. کوئست اینترنشنال (کیو. آی) و شاخه‌های آن، آمگا گلوبال، اسکای وی-گالف، سانشاین امپایر، گریفین، پالینور، آسو گستر شرق، ایم‌تریسرز، ویپرول، ویکتوری وی، پارمیس، اف اس جی، سیلور فسیلیتی، ایمپریال اینوستمنت، تلاش گستر تجارت-اینوایتینگ، تراست اینوست، تچوار، پی. آی. جی، تی ام فاند، ریئل فایننسرز، فایننسرز، وال استریت اینوست، نتف کرپ، ولنسی، جی ام‌ای، پورت فولیو اینوستمنت، گاما نت، یو ان کامین، ویفاند، یونایتد فاند، اکو گروپ اینوستمنت، اکسیم فاند، ترمو هائس، نتف، گلدن ویلج، ایولو، گمبیت، مگا هلدینگ، پی‌ای جی، شبکه گردان موفق، الوند، جی ام آی، یورو تاپ، سانشاین امپایر-سی نت اینترنشنال و فارکس، تعدادی از شبکه‌های غیرمجاز هرمی هستند که در ایران مشغول به فعالیت هستند. اخیراً نیز اوریف لیم به اسامی این شرکت‌ها افزوده شد.

شرکت‌های هرمی می‌توانند در جوامع اسلامی و شرقی، به کارگزاران تغییر نظام فرهنگی و انحطاط سنت‌های اجتماعی تبدیل شده و شبکه‌هایی برای بسیج اجتماعی علیه ارزش‌های نظام فرهنگی و سیاسی باشند

## ۲. توان عضوگیری و گستره فعالیت جغرافیایی:

برخی از مسؤولان دستگاه قضایی و جانشین فرماندهی ناجا در تهران، تصریح کرده‌اند که تاکنون دو میلیون پرونده شکایت از مؤسسان شرکت‌های هرمی در کشور وجود دارد. کارشناسان امنیتی نیز گزارش داده‌اند که ۲۵۰ هزار نفر عضو فعال و سرشاخه در شبکه‌های هرمی در سراسر کشور شناسایی شده و هزار نفر از سران این شبکه‌ها در بازداشت و در حال محاکمه هستند. برخی از منابع دیگر، از همکاری و ارتباط ۴ میلیون نفر از مردم کشور با شرکت‌ها و شبکه‌های هرمی خبر می‌دهند که این آمار نشانگر نفوذ بسیار زیاد این شرکت‌ها به لایه‌های مختلف اجتماعی و درگیر کردن صدها هزار خانواده از هر قشر و صنفی با این معضل اجتماعی

و اقتصادی می‌باشد. گرچه بنا به ملاحظات حفاظتی و پوششی، تمرکز جغرافیایی و محل فعالیت این شرکت‌ها بیشتر در تهران و شهرهای بزرگ بوده، ولی شیوه‌های فعالیت این شرکت‌ها باعث شده تا صدها هزار جوان بیکار و تحصیلکرده از شهرهای کوچک به مراکز استان‌ها و تهران مهاجرت نمایند.

## پیامدها و آسیب‌ها

### ۱. آسیب‌های فرهنگی و اجتماعی:

اعتراف سران دستگیرشده اخیر شرکت‌های هرمی نشان می‌دهد یکی از رویکردهای اصلی شرکت‌های موسوم به کوئستی، ترویج فرهنگ اباحه‌گری است. به عنوان مثال، به اعضا توصیه می‌شود برای پرزنت (جذب عضو جدید) از جنس مخالف استفاده شود. یعنی شبکه از طریق دختران به پسران و همچنین توسط پسران به دختران معرفی شود. به دختران عضو شبکه توصیه می‌شود از آرایش تند و ارتباط عاطفی برای جذب پسران به این شبکه‌ها استفاده شود. همچنین، در این شبکه‌ها تفکری با هدف حذف شعائر و اعمال اسلامی و میهنی به وجود آمده که در آن ترویج فرهنگ بودیسم (نوعی بت‌پرستی شرقی) را سرلوحه کار خود قرار داده‌اند تا جوانان ایرانی به جای عبادات اسلامی، تمرین خرافه‌گری‌های آقای ویجی اسواران را (تحت لوای سکوت و مدبیتیشن) در دستور کار خود قرار دهند. یکی از کارشناسان ارشد امنیتی در جمع‌بندی آسیب‌های اجتماعی شرکت‌های هرمی تصریح می‌کند که دستور کار شبکه‌های هرمی در ایران ترویج فرهنگ ناامیدی از نظام و کشور و ایجاد امیدواری نسبت به هسته اصلی کوئست، سیاه‌نمایی افراطی وضع موجود و بهره‌برداری از مشکلات جاری خانواده‌ها و جوانان، نفوذ اطلاعاتی در خانواده‌ها که عمدتاً هیچ رفتار حفاظتی در تبادل ارتباطات خود ندارند، تبدیل اعضا به شبکه خبری برای جمع‌آوری اخبار و اطلاعات موجود در جامعه و نوعاً مرتبط با حساسیت‌های ملی و بین‌المللی، ترویج خرافه‌گرایی و استفاده از سمبل‌های غیرمذهبی و مرتبط با تفکرات التقاطی، ایجاد اختلال در پایه و نظام خانواده ایرانی به گونه‌ای که روابط خانوادگی را به درجه‌ای برسانند تا دیگر برادر به برادر اعتماد نداشته باشد، سلب اعتماد به نفس جوان ایرانی برای تلاش و تحرک به گونه‌ای که دیگر جایی و امیدی به غیر از کوئست را وسیله‌ای برای دستیابی به اهداف خود نداند. مهم‌ترین پیامد امنیتی آسیب‌های اجتماعی این است که ناامیدی از نظام همراه با ناامیدی ناشی از فریب‌های شرکت‌های هرمی می‌تواند زمینه‌های ذهنی و روانی مستعدی را در بخش مهمی از جامعه که عمدتاً جوان هستند، برای اعتراضات و آشوب‌های جمعی فراهم نماید.

### ۲. تضعیف تعلق جوانان به کشور و نظام:

یکی از روش‌های توصیه شده اکید مدیران کوئستی به مدیران ایرانی شبکه، ایجاد ناامیدی و

شرکت‌های هرمی با  
شناسایی شرایط اجتماعی  
و روان‌شناسی مردم ایران  
سعی داشته‌اند ساختار  
خود را با بخشی از جامعه  
تطبیق داده و از این  
طریق، بخش دیگری از  
مردم را به فعالیت‌های  
شبکه‌ای آلوده کنند

بی‌اعتمادی کامل مردم و به ویژه جوانان تحصیلکرده به سرنوشت کشور و نظام و تشویق آنها به مهاجرت به کشورهای غربی بوده است. آنها هموار تأکید داشته‌اند که بر این نیاز پافشاری کنید و سعی کنید خروج از کشور را با کسب دارایی از طریق توسعه گلدکوئست تثبیت کنید. حسین غفوریان، سرکرده بخشی از هرم گلدکوئست در ایران، پس از دستگیری اعتراف کرده که از ما خواسته می‌شد برای حفظ درآمد شرکت و خود، افراد جدیدی را دائماً به سیستم اضافه کنیم. در گلدکوئست تیمی تشکیل شد تا علیه مواضع نظام کار فکری کند و هر لحظه در افکار جوانان نسبت به کارآمدی نظام، بدبینی و نسبت به هسته اصلی گلدکوئست امیدواری ایجاد کند.

### ۳. خسارات و آسیب‌های اقتصادی:

مهم‌ترین آسیب شرکت‌های هرمی در کوتاه‌مدت، وارد کردن خسارات اقتصادی و مالی عظیم بر جامعه و اقتصاد ملی می‌باشد. معطل کردن صدها هزار جوان ایرانی و سوق دادن آنها به فعالیت‌های سوداگرانه تخیلی، ضربه سنگینی بر منابع انسانی کشور و خروج آنها از گردونه گروه شاغلین می‌باشد. تشویق و ترویج جوانان به درآمدزایی مبتنی بر تن‌پروری و عدم اشتغال مفید، ضربه مهلکی بر اقتصاد ملی مبتنی بر خلاقیت و تولید بوده است.

از یک طرف، خروج میلیاردها دلار ارز در ۱۵ سال گذشته، از خسارات بزرگ این شرکت‌ها بر اقتصاد ملی می‌باشد که بنابر تخمین کارشناسان بانک مرکزی و مراجع امنیتی - انتظامی، شرکت‌های هرمی در چند سال گذشته توانسته‌اند نزدیک به ۸ میلیارد دلار ارز از کشور خارج نمایند. از طرف دیگر، اکثریت اعضای این شبکه‌ها تمام دارایی خود را که عمدتاً قرض از اطرافیان و یا وام از مؤسسات بوده را از دست می‌دهند. بسیاری از این دو میلیون نفر نه تنها از عضویت در شبکه‌های هرمی سودی نبرده‌اند بلکه زیان هم کرده‌اند.

در گلدکوئست تیمی تشکیل شد تا علیه مواضع نظام کار فکری کند و هر لحظه در افکار جوانان نسبت به کارآمدی نظام، بدبینی و نسبت به هسته اصلی گلدکوئست امیدواری ایجاد کند

### عملکرد نهادهای حاکمیتی

یکی از عوامل و زمینه‌های مهمی که در چند سال گذشته باعث رشد تصاعدی و سوءاستفاده شرکت‌های هرمی گردید، ناهماهنگی، انفعال و کم‌توجهی نظام قضایی، نظام قانون‌گذاری و اغماض نهادهای انتظامی و نیز ناکارآمدی رسانه‌های دولتی و نهادهای غیردولتی در آگاهی‌بخشی به جامعه و صیانت بیش از دو میلیون نفر از جوانان بوده است. مجلس، پس از ۵ سال از فعالیت شرکت‌های هرمی در ایران قانون ممنوعیت فعالیت شرکت‌های هرمی، را در دی‌ماه سال ۸۴ تصویب و این قانون در ۲۷ بهمن ۱۳۸۴ از سوی رئیس جمهور برای اجرا به وزارت دادگستری ابلاغ شد. در این قانون مجازات اعدام هم پیش‌بینی شده، ولی تاکنون حتی یک نفر مجازات نشده و برای فعالان اصلی فاقد قصد، مجازات حبس از ۵ تا ۲۰ سال و ۲۰ تا ۷۴ ضربه شلاق در انتظار عمومی و برای فعالان جزء، مجازات حبس از ۶ ماه تا ۳ سال و جزای نقدی معادل دو برابر اموال نامشروع به دست آمده از این راه قید شده است. راهبرد و نحوه برخورد با شرکت‌های

هرمی در سال ۱۳۸۸ در شورای عالی امنیت ملی بررسی و شناسایی سران و فعالان اصلی، کشف ساختار و روش‌های شبکه‌ها و جغرافیای اصلی فعالیت آنها و نحوه برخورد با این شرکت‌ها به وزارت اطلاعات واگذار گردید. این وزارت پس از چند ماه فعالیت اطلاعاتی و بررسی ۱۲۰۰ گزارش مالباختگان در محاکم قضایی و یا گزارشات مردمی، در اواخر سال ۱۳۸۸ و نیمه اول سال ۱۳۸۹، بیشتر سران و سرشاخه‌های این شرکت‌ها را شناسایی و بیشتر دفاتر اصلی و پوششی آنها را کشف نمود. برخورد با این شبکه‌ها و انهدام دفاتر اصلی و فرعی و دستگیری سران و فعالان آنها، در سال‌های ۸۸ و ۸۹ در چند مرحله انجام گرفته است. اولین مرحله عملیات، دی‌ماه ۱۳۸۸ بود که بیشتر دفاتر ۱۵ شرکت هرمی پالینور، اف. اس. جی، این وایتینگ (تلاش گستر تجارت)، پی. ای. جی، ترموهاوس، گریفین، گلدن ویلیج، گمبیت، اسکاردی، نتف و پی. ای. سی منهدم و سران اصلی این شرکت‌ها دستگیر شدند. دومین و مهم‌ترین مرحله برخورد و انهدام این شرکت‌ها در ۳۱ اردیبهشت سال ۱۳۸۹ با عملیات مشترک وزارت اطلاعات، دادستانی و نیروی انتظامی آغاز شد. با شروع عملیات انهدام بزرگ، ۴۱۰ دفتر هرمی در تهران در نصف روز پلمپ و چند هزار نفر دستگیر شدند. دفترهای پلمپ‌شده و محتویات آنها ضبط شد و در مسیر این عملیات، جزییات جدیدی از شیوه فعالیت گلد کوئیست و دیگر شرکت‌های هرمی به دست آمد. از شهریورماه ۸۹ نیز شرکت پی‌ای جی، شرکت گریفین، شرکت گالف و شرکت تلاش گستر تجارت، که محل اصلی فعالیت آنها به ترتیب بوشهر، همدان، مازندران و مشهد بود، توسط وزارت اطلاعات شناسایی و بیشتر سران آنها دستگیر و بازداشت گردیدند. پس از عملیات بزرگ اردیبهشت ۸۹، نهادهای امنیتی و قضایی به طور ماهانه با عملیات‌های ضربتی مهم‌ترین مناطق فعالیت شرکت‌های هرمی در سعادت‌آباد، شهرک غرب، ستارخان و نیز شرق تهران را پاکسازی کرده‌اند. دومین ضربه بزرگ بر هرمی‌ها در بهمن ۸۹ بود که طی آن، ۵۰ آفیس یا دفتر تیمی پلمپ و همزمان نزدیک به هزار نفر دختر و پسر دستگیر شدند. بزرگ‌ترین عملیات آخر سال نهادهای امنیتی و قضایی، عملیات ۱۹ اسفند ۸۹ بود که بر اساس اطلاعیه روابط عمومی وزارت اطلاعات، ۳۰۰ دفتر شبکه‌های هرمی پلمپ و نزدیک به ۶۰۰۰ نفر از اعضا و ساکن خانه‌های تیمی دستگیر شدند.

شرکت‌های هرمی  
در چند سال گذشته  
توانسته‌اند نزدیک  
به ۸ میلیارد دلار  
ارز از کشور  
خارج نمایند

### چشم‌انداز ۱۳۹۰

امنیتی‌شدن فعالیت شرکت‌های هرمی و تأثیرات و تهدیدات عینی اجتماعی و اقتصادی این فعالیت‌ها در دو سال اخیر، عزم مسئولان امنیتی و قضایی را برای برخورد فیزیکی با این شبکه‌ها جزم نمود. گرچه این مواجهه دیرنگام بود و فعالیت این شبکه‌ها موجب آثار زیانبار بلندمدت فرهنگی و اجتماعی و پیامدهای عمیق اقتصادی و خروج میلیاردها دلار ارز و گرفتاری صدها هزار جوان و متلاشی‌شدن هزاران خانواده گردید، ولی خوشبختانه سال ۱۳۸۹ سال موفقیت‌آمیزی در مواجهه با این شرکت‌ها در کشور بود. در این سال، به لحاظ تشکیلاتی و سران مرتبط با

مافیای بین‌المللی و شناسایی روش‌ها و ساختار فعالیت، آسیب‌ها و ضربه‌های عمیقی بر این شرکت‌ها وارد گردید و امید سران خارجی این شبکه‌ها را از رونق بازار ایران به طور قابل توجهی کاهش داد، ولی نهادهای امنیتی و قضایی این شعار معروف آنها را بایستی جدی بگیرند: «آسیب و ضربه به شبکه و شرکت، فرصت مغتنمی است که نباید از آن ترسید».

گرچه این شعار برای وفادار نگه داشتن اعضا در شرایط عادی و بحرانی شبکه می‌باشد، ولی تجربه ده‌ها سال فعالیت در کشورهای مختلف و مواجهه با انواع چالش‌ها باعث شده این شرکت‌ها بتوانند در مواقع بحرانی به بازسازی و تغییر روش‌ها و ساختار و حتی تحول در فضای جغرافیایی فعالیت خود اقدام نمایند. ورود به فضای مجازی در چند ماه اخیر و گسترش تجارت و بازاریابی الکترونیکی، بیانگر تلاش جدی این شرکت‌ها و شبکه‌ها برای بازآفرینی قدرت صدمه‌دیده خود می‌باشد و نباید غفلت نمود که آنها می‌توانند بحران موجود را به فرصت کاهش هزینه‌های دفترداری و حتی افزایش ضریب امنیتی خود و اعضا و سرعت انتقال پول و سرمایه در کشور تبدیل نمایند.

بر این مبنا، علاوه بر مواجهه فیزیکی با این پدیده و ضرورت پیش‌بینی و شناسایی شگردهای جدید آنها، بایستی بیشترین توجه و راهبرد به پیشگیری‌های بلندمدت و میان‌مدت معطوف شود. در سطح داخلی، بحران بیکاری به ویژه در بین جوانان تحصیلکرده، فاصله و شکاف عمیق طبقاتی در شهرهای بزرگ و تغییر در نظام فرهنگی و اجتماعی، بی‌توجهی نظام رسانه‌ای و برخورد فصلی و مقطعی سیستم امنیتی و قضایی با این شبکه‌ها در چند سال گذشته و در سطح خارجی، اهداف و مقاصد سیاسی و امنیتی برخی کشورهای معارض در پشتیبانی همه‌جانبه از برخی از این شرکت‌ها برای ضربه‌زدن به اقتصاد ملی و فراهم کردن زمینه‌های بی‌ثباتی و ناامنی سیاسی، مهم‌ترین زمینه‌های پایدار، گرایش بخشی از جامعه به سمت دستیابی به سودهای کلان و بادآورده می‌باشد. برنامه‌ریزی در این دو سطح، ضرورتی آشکار برای مواجهه با تهدیدات شرکت‌های هرمی در سال ۱۳۹۰ می‌باشد.